

# Autoevaluación y diagnóstico de la competitividad del Estado de México

Herramientas para seleccionar y diseñar políticas públicas y estrategias para incrementar su competitividad



# ¿Qué es el IMCO?

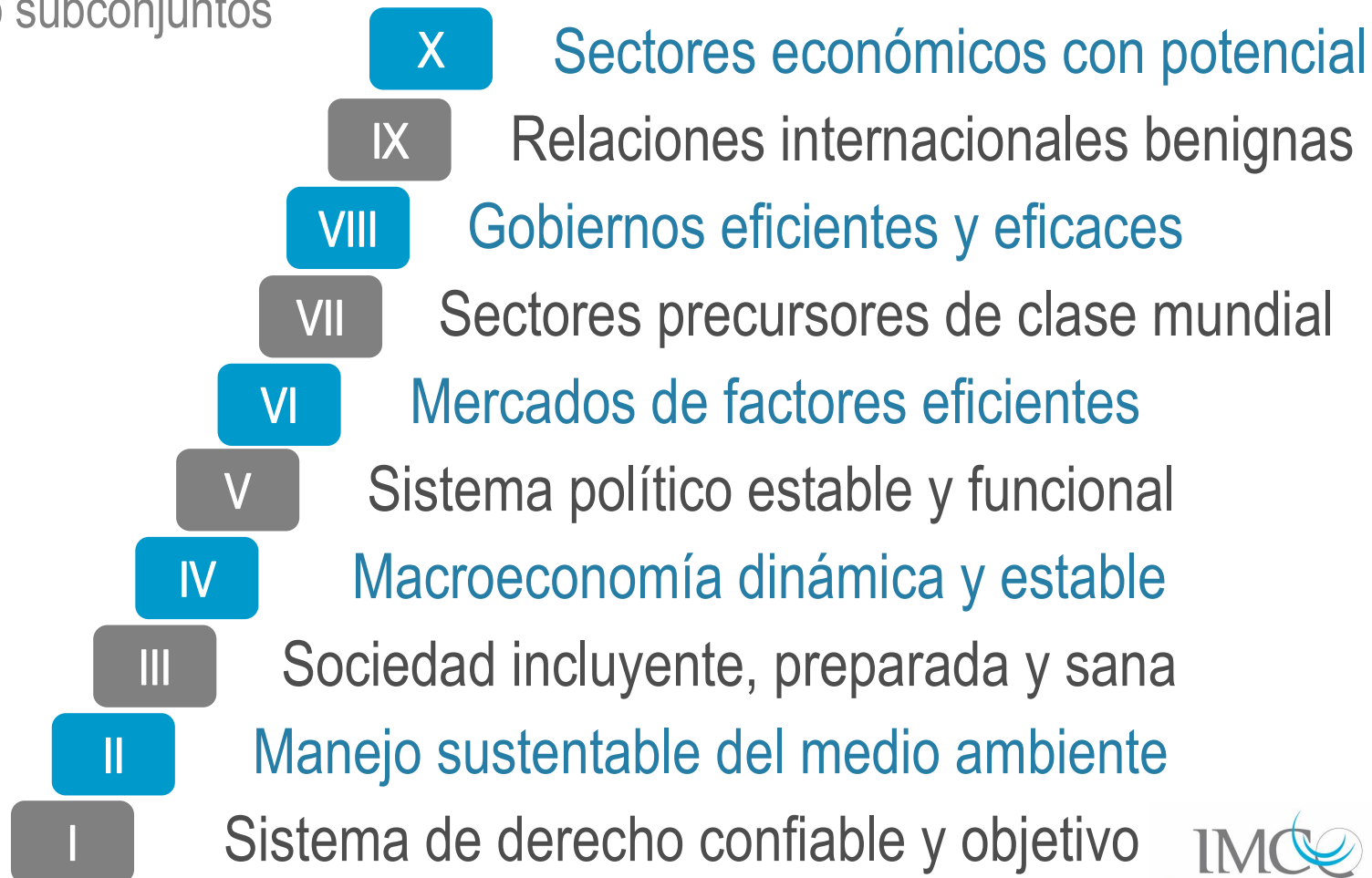
- El IMCO ha realizado estudios en torno a la **competitividad** de México.
- Definió competitividad como “La capacidad de un país, estado o ciudad para atraer y retener **inversiones.**”
- Generó una **métrica** para evaluarla, que permite su aplicación a distintos niveles.



# 10

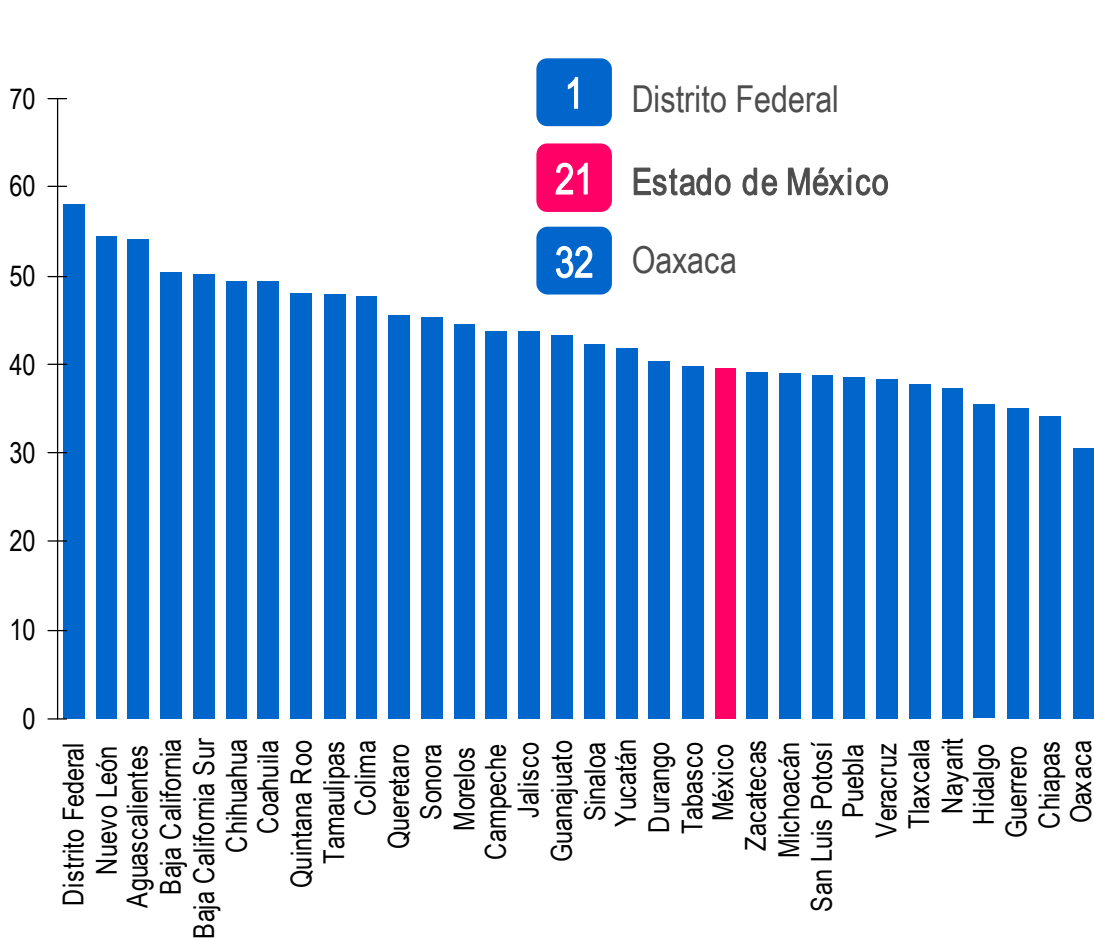
## factores de competitividad

La métrica descansa en la magnitud de **120 indicadores** agrupados en **diez factores** o subconjuntos



# El Estado de México en el índice de competitividad de los estados

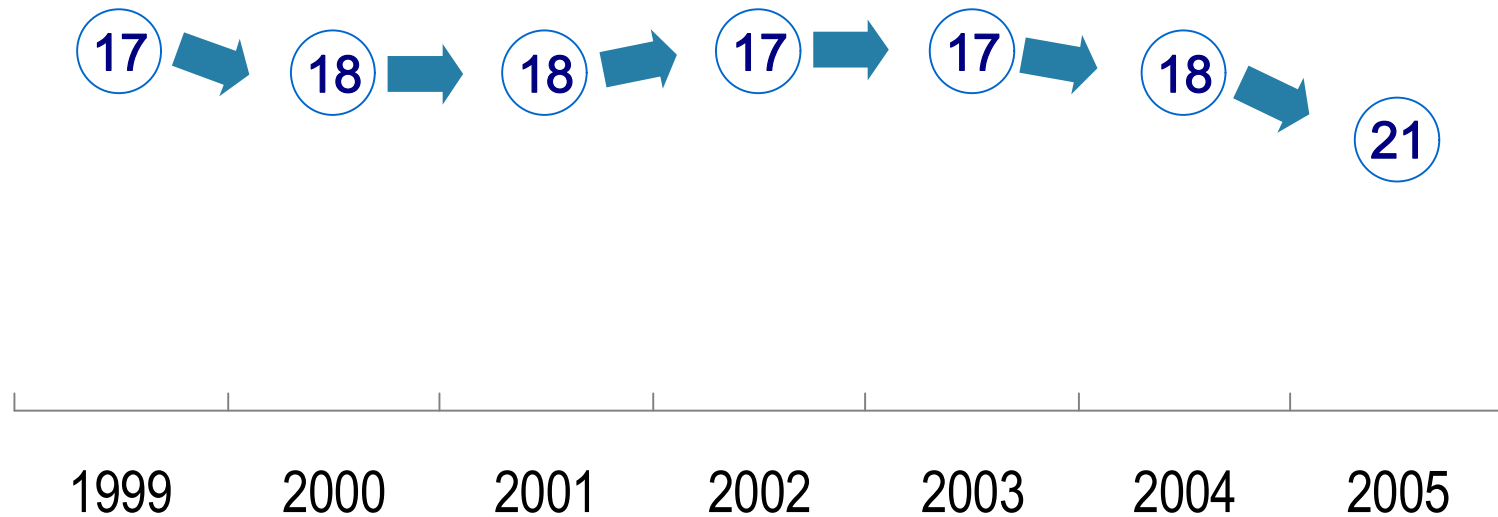
2005



Sistema de derecho confiable y objetivo	29
Manejo sustentable del medio ambiente	26
Sociedad incluyente, preparada y sana	5
Economía dinámica y estable	32
Sistema político estable y funcional	32
Mercados de factores eficientes	21
Sectores precursores de clase mundial	10
Gobierno eficiente y eficaz	13
Aprovechamiento de relaciones internacionales	13
Sectores económicos en vigorosa competencia	20

# El Estado de México en el índice de competitividad de los estados

## Índice General 1999 - 2005



# Planteamiento desde el Gobierno del Estado

- El Plan de Desarrollo del Estado de México 2005-2011 establece a la **Competitividad** como uno de los temas estructurales y es una de las tres prioridades para el Ejecutivo Estatal.
- El gobierno del Estado de México es consciente de que debe generar las condiciones que originen y atraigan **inversiones** que contribuyan a mejorar el nivel de vida y condición socioeconómica de sus habitantes.
  - Esto tendrá un **impacto** directo en la competitividad del Estado, siempre y cuando se haga a mayor **velocidad** que en otras entidades.
- Generar dichas condiciones no depende exclusivamente del Ejecutivo aunque este está dispuesto a contribuir con el cien por ciento de sus responsabilidades. Para ello creó la Comisión Coordinadora respectiva, que integra a los sectores productivos, instituciones académicas y los tres órdenes de gobierno.

# Objetivo del Gobierno del Estado

- El gobierno del Estado de México buscará **maximizar su competitividad** a través de la identificación y aplicación eficiente de los proyectos, programas y acciones de mayor impacto.
- Para ello deberá construir una **agenda** (acciones) que:
  - Optimice los dos principales recursos escasos (**tiempo** y **recursos financieros**)
  - Permita un continua **revisión** y **evolución** de la agenda
  - Garantice el tiempo necesario para que las acciones puedan materializarse, incluso si ello implica más de un sexenio.
- Dado el objetivo perseguido, es igual o más importante el **proceso** que los resultados a corto plazo que se obtengan del mismo.

# Convenio con el IMCO - Planteamiento

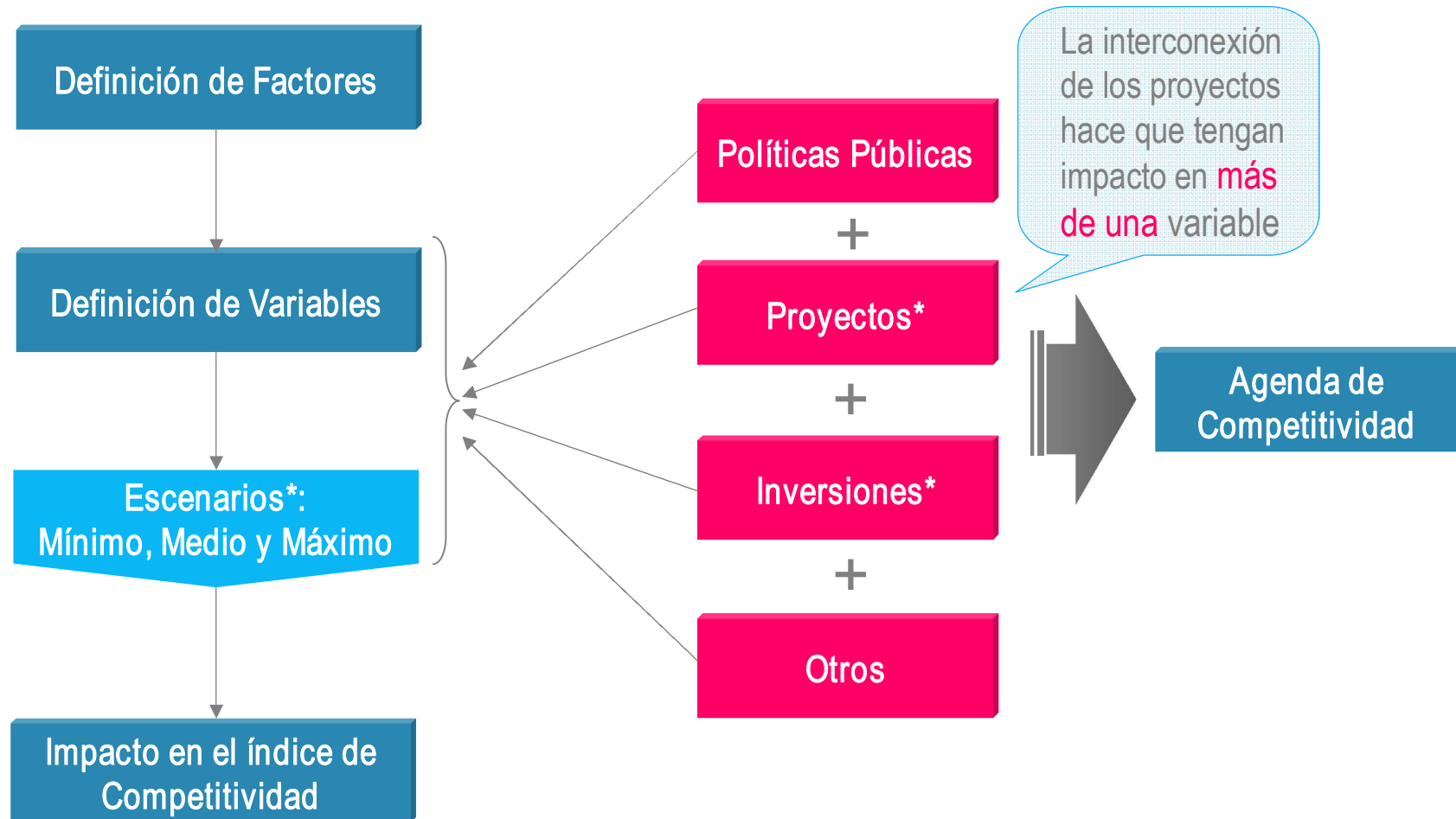
- Ante el hecho de que el Índice de Competitividad del IMCO explica las tendencias de las entidades federativas considerando las interdependencias dinámicas entre las variables económicas y sociales, el Estado de México y el IMCO han decidido trabajar juntos bajo los siguientes términos(\*):
  - *“El IMCO” actuará como **catalizador** del proceso de elección de acciones y de coordinación de esfuerzos que permitirán al gobierno, con la concurrencia del sector social, el diseño de políticas públicas a realizar durante el periodo constitucional 2005– 2011.*
  - *[...] desarrollar y **asimilar una herramienta**, y detonar un proceso con suficiente arraigo en el Estado como para que se puedan detectar y focalizar acciones concertadas en aquellos aspectos que, además de ser urgentes, corresponden a áreas donde nuestras fortalezas institucionales y posicionamiento competitivo con respecto a otras entidades, pueden tener un impacto más inmediato.*

(\*) Resumen del Convenio de Colaboración firmado entre el Gobierno del Estado de México y el IMCO.

# Filosofía de la mecánica de trabajo a utilizar

- Para poder blindar efectivamente la agenda a ciclos políticos y electorales, es necesario garantizar dos aspectos fundamentales:
  - **Transparencia**
    - La visión y objetivos son, en todo momento, del dominio público.
    - Todos los proyectos son considerados y pasan por el mismo proceso y estudio: la evaluación de proyectos es idéntica en todos los casos y, en la misma, participan todas las mesas de la Comisión Coordinadora.
  - **Inclusión**
    - Participan en el proceso todas las mesas de la Comisión Coordinadora, cuya membresía permanente o esporádica estará abierta a cualquier ciudadano del estado y en las que, en cualquier caso, están representados los organismos públicos, privados y sociales.

# Mecánica de trabajo junto con IMCO: Construcción de la Agenda de Competitividad



\* Horizonte en el tiempo: A 2011 o más

# Siguientes pasos

## FASES I y II

### Presentación y primer análisis de 10 factores

- Presentación del modelo IMCO y situación competitiva del estado.
- Definición de grupos de trabajo del gobierno.

### Escenarios Preeliminarios

- Definición de escenarios mínimo, medio y máximo para cada variable en función de proyectos de gobierno.
- Generar una visión común de los actores del gobierno sobre los proyectos y estrategias en la presente administración.

Escenarios e identificación de proyectos de alto impacto en los factores

## FASES III y IV

### GEM elabora lista de participantes y programa para mesas temáticas

- IMCO revisará la lista para incluir:
- Académicos
  - Funcionarios
  - Empresarios
  - Otros

### Lista de proyectos que impulsarán la competitividad

### Reuniones con los 10 grupos

- Presentación del plan de trabajo
- Definición de políticas, proyectos, estrategias e inversiones.

Impacto de estrategias seleccionadas en los escenarios

## FASE V

### Definición de nuevos escenarios

### Modelaje II

- Se aplica el modelo IMCO y se evalúan los resultados.

### Informe ejecutivo final y herramienta para evaluación continua

Presentaciones a:

- Gobernador
- Gobierno del Edo Mex
- Asociaciones, Cámaras

Actividades

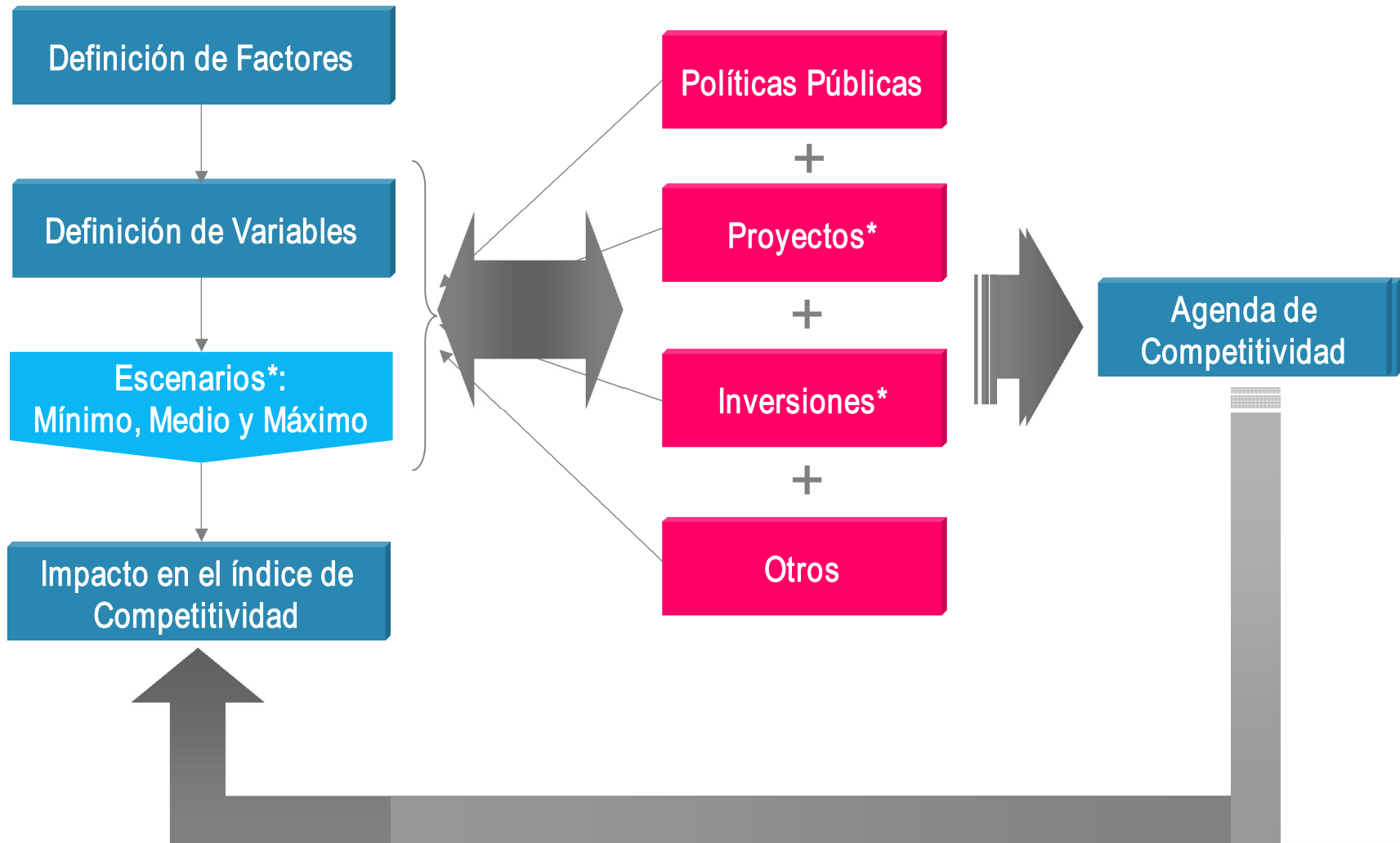
Entregable

Junio-Julio

Octubre

Diciembre

# Mecánica de trabajo: Continuidad y evolución de la Agenda de Competitividad



\* Horizonte en el tiempo: A 2011 o más

# Autoevaluación y diagnóstico de la competitividad del Estado de México

Herramientas para seleccionar y diseñar políticas públicas y estrategias para incrementar su competitividad

**GRACIAS**



Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.



**GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO**